

Análise qualitativa de alimentos para cães e gatos utilizando sites da internet como referência

Welliton Luiz de Landa Sarmiento^{1*}, Carlos Magno da Rocha Junior²
Rosalvo Arantes Junior³

¹*Autor-Técnico em Zootecnia - IF Sudeste MG Campus Rio Pomba.*

²*Coautor-Doutorando em nutrição de não ruminantes – UFLA*

³*Coautor-Graduando em Ciências Biológicas- UEMG-Ubá*

Atualmente, são utilizados sites da internet com o intuito de buscar informações sobre os nutrientes apresentados nos rótulos de alimentos para cães e gatos. Espera-se que com estas buscas o consumidor obtenha os dados necessários a fim de verificar a funcionalidade dos nutrientes presentes nos alimentos disponíveis no mercado. Objetiva-se com o presente trabalho prevenir o público alvo quanto a qualidade das informações disponíveis nas páginas virtuais, a fim de que os mesmos consigam escolher alimentos satisfatórios em relação as necessidades nutricionais dos animais de estimação. Como metodologia utilizada para a execução do presente trabalho, foram consultados quarenta sites, e seus dados foram comparados com a literatura atual sobre nutrição de cães e gatos. Após a execução da metodologia citada, foram obtidos os seguintes resultados: trinta sites foram considerados parcialmente confiáveis, pois apenas uma parte do conteúdo apresentado pode ser aproveitado pelos consumidores. Em sete sites, as informações são insuficientes ou duvidosas, pois vão totalmente contra a literatura atual. Apenas três foram considerados satisfatórios, pois as informações além de serem confiáveis, podem ser facilmente usadas pelas pessoas como critério de avaliação antes da compra. Diante dos resultados obtidos nesse estudo, pode-se definir que é completamente inviável a busca por indicadores de qualidade dos alimentos para cães e gatos através de sites da internet. Para a realização do mesmo, deve-se consultar um número alto de páginas virtuais, e saber distinguir o que é ou não relevante. Podemos concluir que, os consumidores devem solicitar a presença de um profissional capacitado a fornecer todas as informações, e tirar as dúvidas dos consumidores quanto aos alimentos disponíveis nos estabelecimentos comerciais. Dessa forma, as chances de escolher um bom alimento para os pets, que proporcionará o máximo de aproveitamento de nutrientes possível, garantindo saúde, longevidade e bem-estar animal, serão cada vez maiores.

Palavras-chave - Animais de companhia, Nutrientes, Pet Food