

Oferta e demanda de carne de rã no município de Alegre – ES

Sâmila Esteves Delprete^{1*}, Stefani Grace da Silva Moraes¹, Letícia Mária Costa Fregulhia², Allison Queiroz de Oliveira³, Geysel de Oliveira Costa³ e Luciano Bertolani Filho³

¹ Zootecnista, Mestranda no Programa de Pós-Graduação em Ciências Veterinárias - CCAE/UFES, Alegre - ES, Brasil. Bolsista CAPES. E-mail: samiladelprete@hotmail.com;

² Médica Veterinária, Mestranda no Programa de Pós-Graduação em Ciências Veterinárias - CCAE/UFES, Alegre - ES, Brasil. Bolsista CAPES.

³ Graduando(a) em Zootecnia – CCAE/UFES, Alegre - ES, Brasil.

Ranicultura designa a criação de rãs para a alimentação humana. Analisar os pontos de comercialização possibilita melhor entendimento a respeito dos anseios do consumidor final. A avaliação conjunta, ou seja, dos pontos de venda e dos consumidores, permite que seja deduzido um conceito de oferta e demanda. Objetivou-se portanto identificar a oferta e demanda de carne de rã no município de Alegre – ES. Os dados foram coletados por meio da aplicação de questionários a gerentes de supermercados e a consumidores. Foram entrevistados os gerentes dos três maiores supermercados da cidade, sendo que em apenas um dos supermercados (33,33%) a carne de rã é comercializada, vendida em pacotes de 500g por R\$30,00. Os outros dois gerentes dos supermercados entrevistados (66,67%) relataram que não vendem carne de rã por acreditarem que não há demanda por parte dos consumidores. Também foram entrevistados 73 consumidores de carne de rã. Destes, 54 (73,97%) relatam que há dificuldade em encontrar o produto para compra em supermercados da cidade. Quanto ao local de aquisição, 53 (72,60%) adquirem por meio da caça, 10 (13,70%) compram em supermercado e 10 (13,70%) compram diretamente de criador. Com base nos dados coletados, depreende-se que a venda de carne de rã, mesmo apresentando boa demanda, não é bem explorada, visto que a maior parte consumidores a adquirem através da caça, o que é um ato ilegal. Portanto, além da adoção de estratégias que visem mitigar o entrave entre oferta e demanda, é necessário que seja feita a conscientização da população a respeito da caça.

Palavras-chave: Mercado, Ranicultura, Zootecnia